

Nyt spændende samarbejde

DB Advisor har indgået samarbejde med analyseselskabet Responsus omkring sports tracking analyser til Live TV-transmitterede sports-events. Responsus vil tilbyde DB Advisors kunder sports tracking analyser, som vil dokumentere kundernes køb af eksponering til TV-transmitterede håndboldkampe i Danmark.

Vi er stolte over at DB Advisor har valgt at indgå samarbejde med Responsus, udtaler *salg- og marketingsdirektør Michael France*. Vores målgruppe er de virksomheder som tilkøber eksponering til Live transmitterede sports-event i Danmark og via vores samarbejde med DB Advisor rammer vi vores målgruppe 100%.

DB Advisor er danmarks største udbyder af eksponering til Live transmitterede håndboldkampe i Danmark og har ca. 120 Live events årligt. Med Responsus i ryggen kan vi nu dokumenterer effekten af vores kunders eksponeringskøb både til Champions League, Ligakampe, Pokalkampe og landholdskampe udtaler *adm. direktør for DB Advisor Jesper Hansen*.

Med Responsus Sports Tracking Premium får kunderne en visuel præsentationspakke som indeholder de vigtigste og faktuelle områder som:



BRUGBART SPONSOR VÆRKTØJ

Responsus er en virksomhed med grundlæggende kendskab til sponsorater inden for sportsverdenen. Vores team består af passionerede sportsfans og erfarne marketingskonsulenter. Vi kombinerer dét vi elsker med dét som vi er gode til.

Sammen med en række samarbejdspartnere, herunder **TNS Gallup**, kan vi tilbyde et helt unikt kendskab til sponsorater og markedsføring indenfor sport såsom håndbold og fodbold.

Vores Sports Tracking værktøj, er til den sponsoransvarlige, som søger konkret dokumentation for sine og for virksomhedens sponsor aktiviteter.

Vi tilbyder Sport Tracking på **ALLE** TV-transmitterede sportsudsendelser, hvor vi måler alt fra eksponeringstid, seertal, demografi til alders- og kønsfordeling. Disse faktorer er grundelementerne i vores analyse og beregning af sponsolværdien.

PREMIUM TRACKING

Vores Premium Pakke indeholder alle de faktuelle informationer, som du og virksomheden har brug for til at evaluere og bedømme sponsoratet. I modtager en visuel præsentationspakke, hvor alle kerneområder er afdækket.

Premium pakken inkluderer...

- Rating og share
- Landsfordeling
- Kønsfordeling
- Aldersfordeling
- Samlet eksponeringstid
- Sponsorat værdi
- Analyse vurdering

| | |
|---------------------|-----------------|
| 1 TRACKING | 2.495,- |
| 10 TRACKINGS | 21.995,- |
| 25 TRACKINGS | 49.995,- |

TRACKINGS ER GYLDIGE INDENFOR 12 MÅNEDER FRA KØBSDATO OG KAN BENYTTES TIL ALLE DANSK TV-TRANSMITTEREDE KAMPE.



ALLE PRISER ER EKSKL. MOMS.

PREMIUM XTRA

Som et tilkøb kan der tracks mere specifikt efter eget ønske. Der kan vælges én fra hver gruppe.

- VEST DANMARK ØST DANMARK ALLE
- KVINDER MÆND ALLE
- ALDERS SEGMENTERING 3 TIL 80+

| | |
|----------------------|--------------|
| XTRA TRACKING | 695,- |
|----------------------|--------------|

XTRA TRACKING KAN KUN TILKØBES EN PREMIUM TRACKING. EN PREMIUM XTRA KAN FÆKS. VÆRE. RATING FOR MÆND I ØST DANMARK I ALDEREN 20-30 ÅR

For mere information kontakt venligst:

Jesper Hansen Adm. Direktør DB Advisor
Michael France Salg- & Marketingschef Responsus

jesper@dbadvisor.dk
mifr@responsus.dk